
Comprendre l'économie durable en Belgique

Christian Ferdinand*¹

¹Université Libre de Bruxelles [Bruxelles] (ULB) – Avenue Franklin Roosevelt 50 - 1050 Bruxelles, Belgique

Résumé

Le concept d'économie durable tel que défini par le Comité de direction du SPF Economie reste mal compris par la société civile (entreprises, consommateurs, décideurs politiques, autres administrations, ONG, enseignants,...). Il importe donc de circonscrire l'économie durable à la contribution des activités économiques au développement durable dans le cadre d'un marché régulé. La sensibilisation à l'économie durable en Belgique participe à sa mise en œuvre et dès lors s'inscrit dans les objectifs de la Vision à Long Terme de développement durable du Gouvernement fédéral.

A l'instar du travail déjà accompli par le Bureau Fédéral du Plan pour la thématique plus large du développement durable, une transparence accrue sur le concept et les indicateurs d'économie durable permettrait de mieux cibler les actions à mettre en œuvre, d'évaluer leur efficacité, de nous comparer aux autres Etats Membres. Vu la transversalité de l'économie durable, plusieurs DG sont concernées. La Cellule de développement durable du SPF Economie est également impliquée dans ce processus.

Ce projet répond à l'un des quatre axes stratégiques du SPF, à savoir : "l'économie durable". Toutefois, ce projet est transversal, le projet lui-même est transversal et concerne également les trois autres axes stratégiques du Département, à savoir : " protection du consommateur " (indicateurs relatifs aux modes de production et de consommation durable), " économie compétitive " (indicateurs de compétitivité), et " marché transparent " (indicateurs liés à la gouvernance, à la globalisation de l'économie, à la confiance des entreprises,...).

L'objectif du projet est de définir, d'analyser et de présenter un set d'indicateurs spécifiques de l'économie durable liés à la sphère d'influence du SPF Economie et basé directement sur la définition de l'économie durable donnée par ce SPF.

Le résultat attendu du projet sera de finaliser une analyse et une synthèse des connaissances actuelles sur l'économie durable en Belgique. Le travail vise aussi à identifier des pistes de communication adaptées aux publics cibles (entreprises, consommateurs, décideurs politiques, administrations, ONG, enseignants,...).

La présentation finale du projet pourrait prendre diverses formes telles que, par exemple :

- un ou plusieurs ppt de x slides (avec commentaires synthétiques et analytiques) ayant pour but de communiquer vers des publics spécifiques ;
- une brochure reprenant les slides et à actualiser régulièrement ;

*Intervenant

- un article de synthèse ;
- des posters pour d'éventuelles expositions ;
- du matériel pédagogique à destination d'écoles.

Chaque indicateur est présenté sous forme d'une diapositive (ppt) avec des commentaires joints de maximum page par indicateur. Aucune hiérarchie n'existe, mais les indicateurs seront choisis en tenant compte de divers paramètres, notamment : leur transparence, leur potentiel de communication sur les enjeux concrets d'une économie durable, et le fait qu'ils étaient clairement associés à des objectifs de développement définis par le monde politique.

En vue d'impliquer des acteurs externes spécialisés en cette matière et vu l'intérêt et l'expertise sur cette problématique du Bureau fédéral du Plan

(Task Force développement durable) et du Conseil fédéral de développement durable (CFDD), il est proposé de contacter ces acteurs. En effet, la Task Force DD du BFP travaille depuis de longues années à l'élaboration d'indicateurs de développement durable et sera donc de bon conseil pour compléter ces indicateurs et ainsi circonscrire l'économie durable.

Mots-Clés: économie durable indicateurs Belgique enseignement